

2011-2015年中国女鞋市场 专项调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国女鞋市场专项调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明:

我国女鞋市场非常庞大，未来十年我国的中小城市女鞋市场将会以很快的速度发展,伟大市场容积,到时候可能会超出我们的想象。到 2010 年为止,我国的女鞋总消费量将跨越 八十亿双,市场总营业收入估计可达几千亿元。这组数据使人震惊，完全可以预见女鞋中贮藏着多大的商机。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国女鞋市场专项调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国女鞋行业市场发展环境、中国女鞋整体运行态势等，接着分析了中国女鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国女鞋市场竞争格局。随后，报告对中国女鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球女鞋行业发展分析

第一节 全球女鞋市场分析

一、全球女鞋市场回顾

二、全球女鞋市场环境

三、全球女鞋销售分析

第二节 2010年全球女鞋市场分析

一、全球女鞋市场规模

二、全球女鞋品牌分析

第三节 部分国家地区女鞋行业发展状况

一、美国女鞋行业发展分析

二、欧洲女鞋行业发展分析

三、日本女鞋行业发展分析

四、韩国女鞋行业发展分析

第二章 中国女鞋行业发展环境分析

第一节 国内女鞋经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国女鞋经济发展预测分析

第二节 中国女鞋行业政策环境分析

第三章 中国女鞋行业发展周期分析

第一节 中国女鞋行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第二节 中国女鞋行业投资特性分析

第三节 中国女鞋行业经济指标分析

一、产业规模分析

二、产业集中度分析

三、生产能力分析

四、成本费用分析

五、盈利能力分析

六、营运能力分析

七、偿债能力分析

第四章 中国女鞋行业投资方式与规模分析

第一节 中国女鞋行业投资方式分析（独资、合资、合作）

第二节 中国女鞋行业投资规模分析

第三节 中国女鞋行业技术投资研究

第四节 中国女鞋行业融资方式分析

一、融资环境分析

二、各种融资方式优缺点分析

三、融资方式选择探讨

第五章 中国女鞋行业盈利水平与投资价值分析

第一节 中国女鞋行业赢利水平分析

一、盈利水平现状分析

二、盈利驱动因素带来的影响

第二节 中国女鞋行业投资价值分析探讨

第三节 中国女鞋行业成长性和吸引力分析

第六章 中国女鞋行业竞争格局对投资影响分析

第一节 中国女鞋行业波特五力分析

第二节 中国女鞋行业竞争格局分析

第三节 中国女鞋行业未来竞争态势预测分析

一、竞争态势预测

二、竞争态势对投资的影响

第七章 中国女鞋行业重点投资热点跟踪监测分析

第一节 中国女鞋行业产业投资结构分析

一、产业结构分析

二、成长方向分析

三、资本结构分析

四、可能性利润空间分析

五、中外投资结构对比分析

第二节 中国女鞋行业投资热点跟踪

第三节 中国女鞋行业投资区域选择

第四节 中国女鞋行业投资决策特性研究

一、周期性

二、稳定性

三、导向性

四、趋向性

第五节 中国女鞋行业投资方向分析

第八章 中国女鞋行业投资商机与风险分析

第一节 中国女鞋行业产业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第二节 中国女鞋行业投资潜力分析

第三节 中国女鞋行业投资风险分析

一、财务、业绩风险

二、企业规模及销售模式风险

三、企业的品牌、管理及渠道风险

第九章 中国女鞋行业投资前景预测分析

第一节 中国女鞋行业发展现状研究评价

第二节 中国女鞋行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国女鞋行业投资前景展望预测分析

第十章 中国女鞋行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外女鞋行业投资现状及经营模式分析

一、境外女鞋行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 中国女鞋行业商业模式探讨

第三节 中国女鞋行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 中国女鞋行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、风险资本退出方式

第十一章 中国女鞋行业投资资本运作与多元化经营分析

第一节 中国女鞋行业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

第二节 中国女鞋行业多元化经营战略的可行性分析

一、多元化经营的主观条件

二、多元化经营的客体选择要件

三、多元化经营的风险论述

第十二章 2011-2015年中国女鞋行业投资信贷建议

第一节 中国女鞋行业总体特点及总量控制建议

一、中国女鞋行业总体发展特点与授信额度建议

二、中国女鞋行业资金需求特点授信期限建议

第二节 中国女鞋行业相关行业总结及授信建议

第三节 中国重点地区发展特点及授信建议

第四节 中国女鞋行业所有制发展特点及授信建议

第五节 中国女鞋行业企业规模发展特点及授信建议

第六节 2011-2015年中国女鞋行业授信专家建议

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文…

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72700.html>